

# Presseveröffentlichung



## BESTFALL

Agentur für Public Relations

Gießener Anzeiger  
Mittwoch, 21. Juni 2017  
Auflage: 25.364  
Reichweite: k.A.

BESTFALL GmbH  
An der Fahrt 13 – 55124 Mainz  
[www.bestfall.de](http://www.bestfall.de)  
[mail@bestfall.de](mailto:mail@bestfall.de)  
Tel. 06131-94518-0  
Fax. 06131-94518-22



## Geheimnisse um den „Sansibar-Effekt“ gelüftet

Was es mit dem „Sansibar-Effekt“ auf sich hat, erfuhren 35 Unternehmer sowie zahlreiche weitere Fach- und Führungskräfte, die der Einladung der Gießener Westprüfung Emde GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft zu einem Unternehmerfrühstück gefolgt waren. Erik Spielmann, Gesellschafter-Geschäftsführer, be-

grüßte die Gäste in den Kanzleiräumen und stellte Referent Andreas Schmalzer vor. Dieser ist Gründer der Unternehmensberatung C.i.C. und hielt einen Impulsvortrag zum Thema „Der Sansibar-Effekt – mit strategischem Management zum Erfolg“. Dabei stellte Schmalzer dar, wie Unternehmen mit Mitarbeitermanagement und Führung dauerhaft Erfolge er-

zielen können. Diese Erfolge werden auch anhand der Indikatoren Umsatzsteigerung, Ertragsverbesserung, Mitarbeiterbindung sowie der Anzahl an Krankentagen und Bewerbungen messbar. „Für die Mitarbeiter und Unternehmer ist es wichtig, aus Werten und Visionen strategische Ziele zu entwickeln und umzusetzen“, so Schmalzer. (ee)/Foto: Wißner